



安徽科立华化工有限公司

2022年度社会责任报告



安徽科立华化工有限公司 2022 年度社会责任报告

目录

高管致辞.....	3
第一篇 关于我们.....	5
1. 公司简介.....	5
2. 发展历程.....	5
3. 企业文化.....	6
4. 经营业绩.....	6
5. 战略与治理.....	7
6. 商业道德与合规.....	8
7. 知识产权.....	9
8. 企业荣誉.....	9
第二篇 打造 HSE 核心竞争力.....	10
1. 实施中国中化 HSE 领跑战略和 FORUS 体系.....	10
2. 严守安全生产底线.....	11
3. 践行绿色低碳发展道路.....	14
第三篇 协同共进 驱动可持续发展.....	17
1. 绿色采购.....	17
2. 质量安全.....	18
3. 创新驱动.....	19
3. 服务客户.....	21
4. 投资者权益保护.....	22
5. 推动行业进步.....	22
6. 促进地方发展.....	23
7. 公益事业.....	23
7. 战略合作.....	23
第四篇 开放包容 打造成长舞台.....	25
1. 打造平等、多元与包容的工作环境.....	26
2. 畅通发展渠道.....	27
3. 真诚关爱员工.....	28
4. 培育和谐文化.....	28
5. 创新人才培育.....	29
第五篇 责任社会.....	30
1. 社会责任管理理念.....	30
2. 社会责任管理架构.....	30
3. 社会责任议题管理.....	31
4. 利益相关方沟通.....	31
第六篇 展望 2023.....	33

关于本报告

报告简介

本报告是安徽科立华化工有限公司2022年度社会责任年度报告，报告全面披露了公司2022年在经济、环境、社会方面的责任理念、实践及绩效。

时间范围

2022年1月1日-2022年12月31日，部分内容追溯以往年份或有所延伸。

发布周期

本报告是年度报告，于2023年8月发布。

报告范围

报告覆盖公司整体。

数据来源

报告中所使用的数据均来源于安徽科立华化工有限公司正式文件和统计报告。

编制依据

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）

《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 3.0）

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“安徽科立华化工有限公司”在本报告中也以“科立华”和“公司”表示。

报告获取

本报告为中文版，您可以访问网站www.arici.cn，下载本报告。

高管致辞

2022年，面对后疫情时代的复杂局面以及全球化工行业下行的严峻考验，全体科立华人秉承“追求企业发展、创造美好生活、建设一流科技型农化企业”的初心使命，知难而上，积极奋进，攻克一系列难题，企业管理基础不断夯实，创新能力不断增强，组织活力不断焕发，数字化转型深入推进，同时有序开展碳核查碳减排，进一步夯实了企业可持续发展根基，助力企业融入国际化迈出了坚实的一步。

公司始终秉承“安全发展、绿色发展、创新发展”的理念，依法依规开展生产经营活动，通过辨识风险，管理风险，强化了本质安全，为公司发展提供HSE保障；以公开、透明、公正的方式，让经销商、供应商享有平等公平的竞争机会；公司着眼于战略合作、实现互赢的目标，加强与供应链伙伴的沟通交流和深层次的合作，共同实现社会责任和社会关爱，真正履行社会责任。

在履行员工责任方面，公司始终坚持人民至上、生命至上，始终把职工生命安全和身体健康放在第一位。我们坚持让企业的发展成果惠及到每一位员工，员工薪酬待遇在当地持续保持领先水平。在员工劳动强度减负方面，公司原药生产装置自动化设备进一步升级；新建1.9万吨/年农药制剂智能化生产装置顺利投产，制剂实现全流程智能化生产。同时，公司在企业文化建设的引领下，通过学习培训、技能比拼、学习型组织创建等一系列工作，实现员工队伍成长和素养提升。

公司在保持企业稳健发展的同时，坚持做到对客户负责、对股东负责、对员工负责、对社会负责，努力维护股东、客户、员工、供应商、社会公众等相关方的权益，不断提升企业的非商业贡献，以实际行动做受人尊敬的公司，彰显了国有企业的责任与担当。一年来，我们在安全生产、绿色发展、数字化转型和员工保护等方面获得了政府及社会组织的多方肯定，公司先后获得宿州市健康企业、宿州市和谐劳动关系示范企业、宿州市先进集体等殊荣。

2023年，外部环境将更加不确定，竞争压力也是与日俱增，这对公司发展

是一个挑战，也是一个机遇。坚持绿色低碳发展，强化社会责任履行能力，是我们筑牢竞争优势的法宝，也是我们新一轮高质量发展的利器。新的一年，我们必将以亮眼的履责绩效，向各利益相关方交出一份满意的答卷。

胡宏伟

——科立华董事长

第一篇 关于我们

1. 公司简介

安徽科立华化工有限公司是国家农药定点生产企业，公司由中国中化所属企业安徽石油化工集团有限责任公司投资控股，安徽省化工研究院、安徽科苑化工有限公司、安徽省科技产业投资有限公司参股组建，注册资金 5200 万元，现有员工 200 余人，年产值 3 亿元，主要产品为噁草酮原药、丙炔噁草酮原药以及具有高效、低毒、无公害特点的系列制剂产品。

公司以科学至上为发展理念，率先在国内实现噁草酮原药的研发和生产，填补国内空白。噁草酮是一种高效、低毒类除草剂产品，因其具有用量少、低残留、杀草谱广、对后茬作物无影响、生态效益好、使用方便等优点而深受用户欢迎。通过不断创新，公司始终掌握着该产品的核心生产技术，主要技术指标处于国际领先水平，产品远销世界多个国家和地区，公司现已发展成为全球最大的噁草酮原药生产与出口商。

在各级政府和社会组织的大力支持下，公司得到了快速发展，企业先后荣获“安徽省高新技术企业”、“安徽省企业技术中心”、“安徽省专精特新企业”、“安徽省著名商标”、“安徽省名牌产品”、“宿州市十强纳税企业”、“宿州市先进集体”、“宿州市健康企业”“宿州市和谐劳动关系示范企业”等荣誉称号。

公司坚持诚信、责任、合作、敬业的经营理念，以服务农业、保障粮食安全为目标，不断开拓创新，积极携手社会各界朋友，共创美好未来。

2. 发展历程

1999年，公司成立。

2000年，100吨/年噁草酮原药项目建成投产

2006年，300吨/年噁草酮原药项目建成投产

2017年，800吨/年噁草酮原药项目建成投产

2021年，1200吨/年噁草酮原药技术改扩能项目建成投产

2022年，300吨/年丙炔噁草酮原药项目建成投产

1.9万吨/年农药制剂项目建成投产

3. 企业文化

企业初心使命：追求企业发展 创造美好生活 建设一流科技型农化企业。

企业核心理念：科学至上 知行合一 股东信赖 客户满意 社会尊重 员工幸福

企业发展理念：安全发展 绿色发展 创新发展

企业管理理念：以道兴企 以德立业 依法经营 依规管理

企业文化理念：诚信 责任 合作 敬业 树正气 守正义 走正道

“六心”休养：公心 同心 责任心 信心 决心 感恩之心

4. 经营业绩

2022年，国内外宏观经济错综复杂，国际地缘冲突频发，全球经济复苏乏力，多重因素叠加对公司所处行业造成较大冲击，竞争进一步加剧。在此背景下，公司以“安全、达产、提质、降耗”为中心任务，聚集噁草酮扩能项目实现高质量生产运营。全年，公司保持稳定发展态势，企业资产稳步增长，制剂市场有效拓展，技术创新持续突破，精细化管理有效提升，数字化转型成效显著，为公司持续健康发展进一步夯实基础。

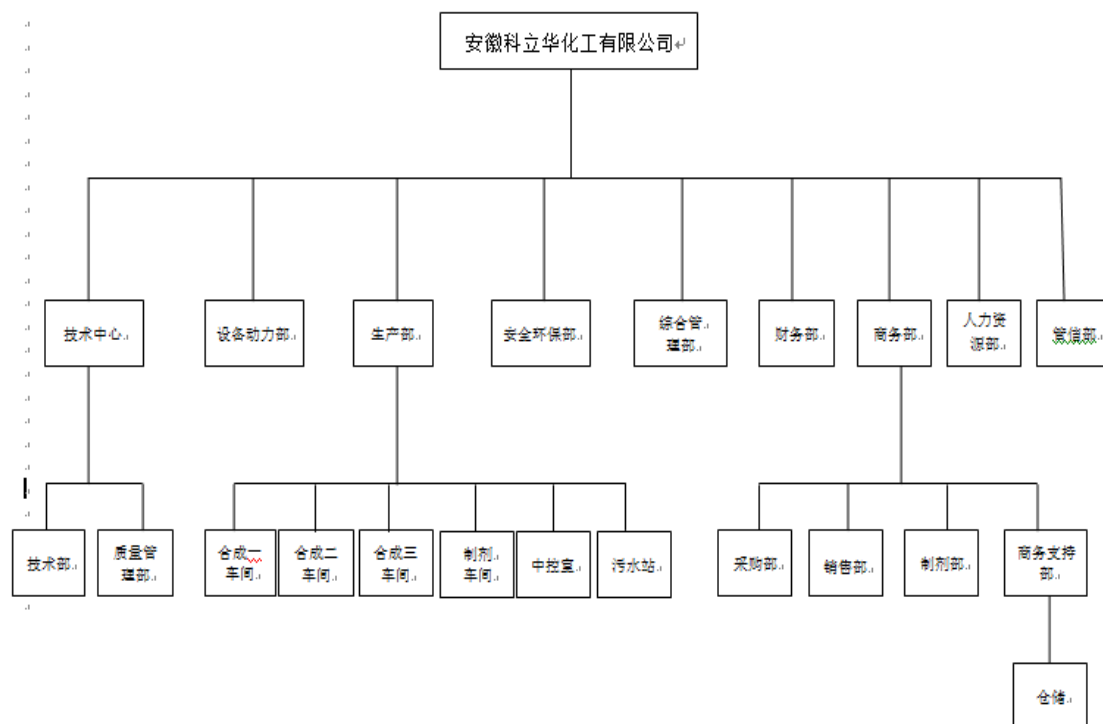
主要指标（单位：万元）

指标	2020年	2021年	2022年
营业收入	30825	22604	28685
资产总额	39491	38989	44364

5. 战略与治理

公司严格按照《公司法》等国家有关法律法规要求，严格贯彻落实“两个一以贯之”，切实把加强党的领导与完善公司治理统一起来，全面厘清支部与董事会、经理层的权责边界，持续优化“三会”运行，规范治理主体议事决策程序和授权机制，“动态”完善公司治理制度，构建起以公司章程为基础，以党支部工作规则、董事会议事规则、总经理工作规则、董事会授权管理办法等为依托的公司治理制度体系，有效促进制度优势更好地转化为治理效能，持续提升公司决策效率和治理规范化水平。

公司已建立起一套较为完整的、与公司运营特点相适应的内部管理体系，其范围覆盖公司治理、财务管理、人力资源、绩效管理、安全管理、环保管理、生产管理、质量管理、信息管理、审计监查等。同时，公司根据国家法律法规和政策的变化，不断制定、修订和完善相关公司治理细则和内部流程，以确保符合监管和内控要求。



6. 商业道德与合规

我们一直在努力创建一个风清气正、积极向上的工作环境，打造一支敬业奉献、担当有为、极具战斗力的员工队伍，形成有利于干事创业的良好生态，为公司可持续发展保驾护航。公司坚守适用法律法规与商业道德准线，通过风险识别、制度建设、合规审计、培训宣贯和专题行动，夯实合规管理基石，持续推进反垄断和反腐败工作，严格遵守党内法规和国家法律，恪守商业道德和市场规则，反对任何形式的不正当竞争，严格执行中央八项规定精神，加强反腐败警示和党性工作教育，组织党员干部签署《全面从严治党责任书》和《廉洁从业承诺书》，组织全体党员干部和关键岗位人员参加廉洁警示教育电视电话会议，要求所有员工遵守法律准绳、企业制度、道德标准，涵养风清气正的企业生态。

公司始终把自愿、平等、公平、诚信作为参与行业治理、生产经营和市场竞争的核心原则，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。公司积极推动行业各层面的交流合作，共同推动农药行业转型升级。

培育合规文化

- 全员签署《合规责任书》，对重点环节、重点人员开展合规培训宣贯，培育合规文化，全面提升员工合规意识。



合规培训

完善合规体系

- 成立合规管理部门，发布合规管理规定，主动开展合规检查和相关培训，推动合规体系有效落地。



签订廉洁从业承诺

风险管控

以“持续评估、持续匹配、持续有效”为工作指导思想，以“风险可知、可控、可承受”为总目标，结合实际从制度、机制、文化等多方面着手，进一步健全完善风险管理和内部控制体系，不断提升体系建设的系统性和运行的有效性。

7. 知识产权

不断完善和加强知识产权保护工作，规范知识产权管理，合理规避风险，配备专职人员管理公司的知识产权事务，将技术管理、信息管理、生产经营管理、诉讼和风险管理等融为一体，确保在各项活动中知识产权的不断产出和风险防范，积极运用知识产权各项制度，体现创新价值，支撑公司的可持续发展。

报告期内，公司未发生涉及知识产权的纠纷和诉讼。

截至 2022 年底，公司现有注册商标 70 件；授权发明专利 5 件，实用新型专利 1 件，外观专利 4 件，正在实审发明专利 1 件。

8. 企业荣誉

- ★ 安徽省高新技术企业
- ★ 安徽省企业技术中心
- ★ 安徽省专精特新中小企业
- ★ 安徽质量信用 AAA 示范企业
- ★ 宿州市十强战略性新兴产业企业
- ★ 宿州开发区五大特殊贡献企业
- ★ 宿州市十强纳税企业
- ★ 宿州市健康企业
- ★ 宿州市和谐劳动关系示范企业
- ★ 安徽省名牌产品
- ★ 安徽省著名商标

.....

第二篇 打造 HSE 核心竞争力

公司在提供优质产品和服务的同时，始终致力于通过更安全、更环保和更高效的方式开展业务，保障员工和相关方人员不受伤害，保护赖以生存的环境不被污染，不断探索科学、规范、系统的健康安全环保管理机制，提升公司的核心竞争力，实现公司与自然的健康、和谐、可持续发展。

2022年HSE绩效：重伤及以上人身伤害事故为零，环保事故为零，新增职业病为零，重大HSE舆情事件为零，TRIR 0.2。

全年安全投入390万元。

1. 实施中国中化 HSE 领跑战略和 FORUS 体系

按照中国中化统一部署，贯彻落实 FORUS 体系，助推公司向一流企业迈进，努力创造和谐共生的美好世界。HSE 领跑战略按照“筑基、攀登、领跑”三步走路线，通过三个“五年计划”，打造一流的流程标准、一流的设备设施、一流的产业队伍，实现 HSE 体系重构、理念重构、价值重构、管理重构。

FORUS 体系以 HSE 风险管理为核心，实施全面损失控制，对项目、设备、工艺、产品等业务活动全生命周期做出系统安排，涵盖安全、环保、健康、能源、碳排放和安保等各领域，统一了 HSE 管理语言和评价标准，为 HSE 管理提供了根本遵循，为实现 HSE 领跑提供了系统性解决方案。



2. 严守安全生产底线

坚持问题导向，坚持标本兼治，扎实推进安全生产专项整治三年行动收官和安全生产大排查大整治行动，有力保障企业生产安全和员工生命安全。

安全意识提升

高度重视安全意识提升，通过新《安全生产法》学习、安全大讲堂、安全生产月等活动广泛宣传安全生产相关政策法规，将“HSE 永远第一”理念深植于每个公司人心中，付诸于做好安全工作的实际行动。

支部、工会、安环部联合组织以FORUS体系和安全生产法为主要内容的知识竞赛。	编制“五懂五会五能”应知应会手册 33 本； 签订安全责任书。	深入开展“学法、懂法、行法”专项行动，开展新《安全生产法》学习宣贯，《安全生产法》释义人手一册，总经理亲自讲解新《安全生产法》。
--	------------------------------------	--



安全知识竞赛



签订安全责任书

坚持将安全风险管控贯穿于生产经营全过程，通过安全生产专项整治三年行动收官、安全生产大排查大整治行动、作业违章“歼灭战”等措施，进一步消减安全风险，夯实风险管控基础。

<p>完成噁草酮、丙炔噁草酮装置全流程反应风险评估；开展原料、中间产品热稳定测试。</p>	<p>强化承包商安全管理，建立承包商HSE管理制度，编制承包商准入标准。</p>
<p>根据反应风险评估报告和HAZOP分析、LOPA分析等，增加了安全设施，如水解反应和水合肼还原反应增加了SIS系统。</p>	<p>开展作业违章“歼灭战”。按照GB30871-2022要求对作业票进行修订，严格审批流程，有效控制作业过程风险，开展作业票培训14次230人次；政府监管部门在线抽查动火作业票，合格率100%。</p>

安全隐患治理

坚持隐患防治并举，以安全生产大排查大整治为抓手，集中排查治理了一批问题隐患，为公司生产经营提供安全保障。

<p>各级安全检查问题798项，完成整改779项，整改完成率97.62%。</p>	<p>结合“四个知道一个跟上”（知道风险在哪里、知道风险管理现状、知道员工能力与表现、知道有何问题需要解决，管理工作要跟上）要求，加大风险辨识和安全隐患治理的整治力度，从源头预防各类安全事故的发生。</p>
---	---



公司领导安全检查

安全应急能力建设

围绕防控大风险、防范大事故，不断加强应急基础建设，有效应对各类灾害，逐步夯实安防基础，应急救援和安保能力逐步提升。

完善应急管理机制，成立公司HSE 事故应急指挥部，修订发布公司 HSE 专项应急预案。

开展消防专项提升，完成消防应急能力评估和消防设备设施评估，消防各类培训共计230余人次，消防专项检查59项问题全部整改完成。

开展应急演练47次，其中综合/专项演练2次，现场应急演练45次，完善应急管理机制，成立公司HSE 事故应急指挥部，修订发布公司 HSE 专项应急预案。



应急演练

3. 践行绿色低碳发展道路

公司以减污降碳目标为引领，以污染防治攻坚为抓手、以清洁技术创新为基础、以绿色产品供给为目标，以发展生态环境保护产业为保障，以节能提效为第一能源，坚定走绿色低碳发展道路，在能源资源高效利用、污染防治攻坚、温室气体减排等方面取得显著成效，生态环境保护质量持续向好。

指标	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
碳排放总量（万吨）	2.39	1.48	2.30	4.10	5.31	6.95
万元产值碳排放（吨/万元）	0.739	0.720	0.689	0.672	0.639	0.604
碳排放强度下降百分比（相对2020年）	/	2.57	6.76	9.04	13.5	18.2

强化低碳管理

将碳达峰目标和碳中和愿景转化为行动，健全低碳管理组织架构和管理体系，成立科立华碳达峰碳中和工作领导小组及工作机构，为实现低碳发展目标提供组织保障；持续开展碳排放量核查，组织开展双碳行动，加强低碳宣贯培训，为稳步达成双碳目标提供技术路线和管理标准，绿色低碳行动取得积极进展。

选用低能耗设备

- 污水处理站 2 台 45KW/h 罗茨风机更换为 1 台 75kw/h 磁悬浮风机，投资金额 15 万元，年节电约 11 万度。

采用新能源替代传统能源

- 新购 1 台新能源叉车，投资金额 10 万元，年节约柴油量约 0.1 吨。

建立能源监测系统

- 生产车间蒸汽加热工序安装温度与蒸气锁装置，防止温度过高，及时发现和解决能源浪费问题，投资金额 20 万元。

资源循环利用

- 通过全厂实行垃圾分类，废弃物循环利用，减少废弃物的产生，提高资源利用效率，从而减少碳排放。

追求绿色发展

坚持走生态优先、绿色低碳的可持续发展道路，科学处理发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，在产业发展中促进绿色转型，在绿色转型中实现更大发展。

减少有机溶剂挥发

- 在生产车间有机溶剂计量罐安装呼吸阀 18 个，减少有机溶剂挥发，投资 15 万元，预计减少 VOCs 排放量约 1.2t/a。

连续化微反应生产技术应用

- 完成设备厂家调研考察和硝化工段前期快速可行性论证实验，确定了硝化连续流工艺替代基本方案，预计投资 800 万元。

深化污染防治

坚定承担生态环保政治责任，坚决完成污染防治攻坚任务，不断提升精准治污、科学治污、依法治污水平，打好蓝天、碧水、净土三大保卫战。

公司积极推动三废资源综合利用，严格遵守国家、地方相关环境法律法规，推广和应用环保新技术，努力减少废弃物排放。

蓝天碧水保卫战

- 2021年以来,新投入4000万元用于环保提升,实施VOCs气体治理和污水污泥治理提升项目,对废水、废气进行专项整治。

危险废弃物处置

- 确保危险废弃物处置全过程的安全、环保和高效,所有危废100%合规处置。



VOCs装置



污水处理装置

第三篇 协同共进 驱动可持续发展

公司将可持续发展实践贯穿到日常经营管理活动和与利益相关方的沟通过程，重视加强与政府、企业、金融机构、科研院校、供应商等合作，积极倡导合作伙伴履行社会责任，协同打造可持续产业链，积极为经济发展、社会进步、产业升级、人类生活品质改善做出贡献。

1. 绿色采购

公司将可持续发展原则纳入采购业务全流程，细化供应商可持续性评价标准，推动可持续供应链全员参与、全过程覆盖，打造和谐供应链。公司始终认为：合格的供应商是公司价值链上一个重要环节，应该建立长期互惠的供求关系，公司积极开拓原料采购渠道，与供应商建立良好的战略合作关系，原料的稳定供应与议价能力均得到有效提升。

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，制定了《物资采购管理办法》，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，完善采购机制，明确采购作业流程；按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，推行货比三家、比价监控，更好地为公司生产经营服务。

◎ 供应商审核。针对不同品种，定期和不定期评估供应商，重点针对质量、环境、安全、职业健康等指标，对供应商进行全面评价，采用实地考察、竞标、小批量试用、会议论证等多种方式，选择经营诚信、质量上乘、交货及时的供应商。

加强与供应商沟通，减少紧急采购，确保物资供应的高品质和稳定性。优化供应商结构，确保良好稳定的供应商关系。

◎ 责任采购。公司将履行社会责任的理念和要求全面融入采购全过程中，带动供应商履行社会责任，引导供应商加强环境保护和健康安全意识，避免供应链的责任风险，确保主线和节点任务按时完成的同时，也确保采购交易行为是负责

的。

◎**供应商权益保护**：遵守国家及地方的法律法规，建立健全供应商保护机制，保障供应商合法权益；建立沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

提升采购管理

- 利用中国中化长城e采平台，积极推进“应采尽采”电商采购业务，规范采购管理，利用电商平台线上采购率达90%以上。



2. 质量安全

公司根据国家法律法规的规定，结合产品特点，构建完善的构建完善的包括生产设备条件、生产技术水平、原料组成、产品规格等的产品质量标准体系，以客户为先，努力为社会提供优质安全的产品和服务，最大限度地满足客户需求，对社会和公众负责。

公司不断寻找改进机会和持续改进的方式，持续推进质量管理绩效，建立了严格的质量控制和检验体系，确保从原材料进厂，到产品销售等各个环节和流程，都有严格的质量控制标准，严禁未经检验合格的产品流入市场。近年来，公司未出现过质量投诉，在历年接受各级质量抽检中，合格率均达100%。

公司积极开展质量诚信教育培训，牢固树立全体员工的诚信意识，通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流，利用早会、班前会、周会等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

公司一直注重并持续推进企业标准化工作，积极参与与企业经营相关联的国家标准、行业标准和团体标准的制订。作为主导起草单位，编制了《噁草酮原药》

（GBT22173-2021）和《噁草酮乳油》（GBT22178-2021）国家标准，为提升产品质量水平，更好地参与国际竞争做出了一定贡献。今后，公司将继续推动企业标准体系的建设，积极参与我国农药产品标准制订与修订工作，以标准提升产品质量，以标准推动企业高质量发展。

公司产品在历年国家、省、市监督部门抽样检验中全部合格，无产品质量事故。

建立内控指标

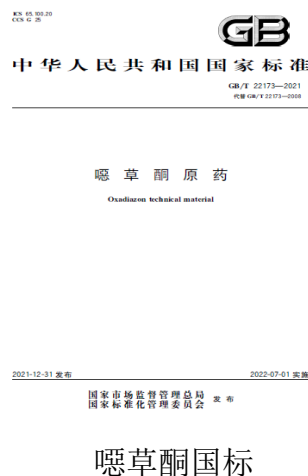
- 建立原材料和产品的内控指标，主要产品的内部质量控制标准优于国家标准和行业标准，产品质量和稳定性达到国际领先水平。

改进产品质量

- 通过持续创新实现产品提档升级，产品主含量达 99%以上。

提升质量意识

- 开展员工专业知识培训；加强管理考核，公司每天召开晨会、交接会对当天的品质和生产状况进行点评。



噁草酮国标

3. 创新驱动

公司深入贯彻创新驱动发展战略，秉承“科学至上”理念，打造高水平创新平台，提升自主创新能力，加大关键核心技术攻关力度，促进公司实现高水平科技自立自强。公司通过实施科技创新战略，持续加大科技投入，推动科技创新能

力及品牌价值的快速提升。

公司注重建设高能级创新平台和高水平科技人才队伍,创新机制,改善管理,不断激发科技人员的积极性和创造力,扩大对外技术合作与资源链接,积累沉淀技术成果,加快转化,提升科研数字化水平,全面提升面向未来的创新能力。

围绕建立高效科学的技术创新体系,公司制定了一系列科技创新管理制度,包括《研发课题管理制度》《科研绩效提成管理办法》《知识产权转让(许可)管理办法》等,系统且全面地规范了企业的科技创新活动。

自主创新

- 利用已有的核心技术为基础,开发拥有自主知识产权的农药新产品和新工艺。

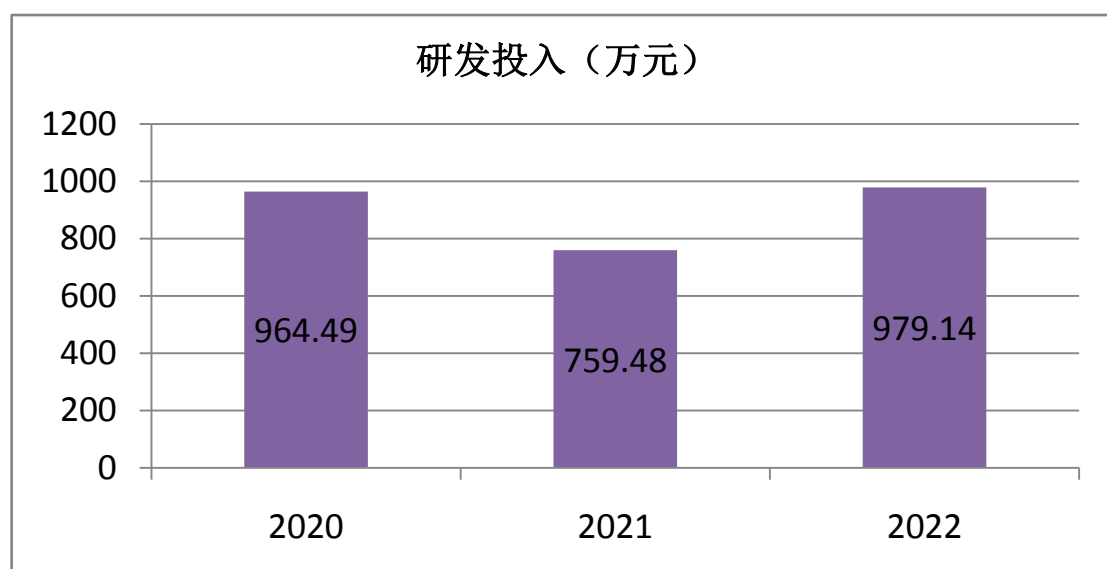
合作创新

- 根据公司所需技术或产品,选择合作伙伴,联合攻关,共同开发新产品、新工艺、有效推动公司的技术进步。

模拟创新

- 通过消化吸收国外先进技术,进行再创新,迅速缩小与国外先进水平的差距。

研发投入(单位:万元)



3. 服务客户

公司牢固树立“科技型、保姆式”的服务理念，致力于售后服务建设，创建高效快捷的服务体系，为客户提供良好的售后服务，妥善处理供应商、客户和消费者等提出的投诉和建议，规范处理产品交付及服务过程的各项工作，明确相关部门在售后服务过程中的职责，规范产品售后服务的程序，使售后服务工作制度化、规范化。

公司不断完善客户投诉处理流程，通过业务代表、售后服务电话收集客户投诉或客户反馈；业务负责人启动客户投诉流程，售后管理人员分析问题，根据情节重大与否，通过部门负责人审核、生产和质量管理部门判断、公司负责人等环节审批；根据客户投诉分类，进行退、换货、工厂理赔、保险理赔等售后投诉处理。

公司始终坚持“向客户奉献优质精品”的做法，每年开展顾客满意度的调查，积极响应客户对公司产品的高品质、差异化需求，并针对客户反馈的意见，持续改进产品和服务，提升客户满意度，促进质量改善与售后服务，确保客户对企业的充分信任。

公司建立了产品召回制度，如果提供的产品或服务对客户及消费者利益存在威胁时，企业将立刻停止提供该类产品或服务，并作出公开声明，尽可能召回已出售产品；对已造成损害的，公司会在法律框架下给予适当的赔偿。

荣获拜耳 2022 年度优秀供应商奖

拜耳公司授予全球合作伙伴的年度大奖。作为拜耳公司的合作伙伴，科立华一直在努力提升生产经营水平，对标国际先进，坚持持续改进，先后完成数百次软硬件提升。经过不断努力，科立华噁草酮产品的生产管理、产品品质、销售服务得到了拜耳的充分认可，公司也将以此为契机，进一步夯实企业管理基础，提升企业综合运营水平。



拜耳优秀供应商



业务员培训

4. 投资者权益保护

公司尊重所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益，严格执行股东会、监事会相关决议。公司通过多种渠道主动与股东进行沟通和交流，持续公开透明向股东报告重大事项、重点项目推进以及生产经营情况，做好信息解读，就公司发展、管理等重大问题提请召开股东会和董事会，增强股东对公司情况的了解和信任。公司在股利政策及现金分红方面，重视对股东的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，多年来连续向股东回报现金分红。

5. 推动行业进步

公司是中国农药工业协会、安徽省农药工业协会、安徽省化工学会等会员单位，通过协会平台，深入开展合作交流，协同全体会员坚持绿色发展理念，加强合作，推动协会工作全面发展，实现企业与社会和谐共赢，助力行业更高质量、可持续健康发展。

行业交流

公司不断加强与同行业之间的科技合作交流，实现优势互补，不断提高企业技术竞争力。

■参加全国农药交流会暨2022国际农化产品展览会，了解国内外客户需求以及农药产品发展趋势，与客户共商合作。

■参加拜耳许可用户水田除草方案研讨会，进行学习交流。



6. 促进地方发展

公司在发展自身的同时，利用经济优势和规模优势，积极纳税，促进就业，带动地方发展。

树立发展典范

■ 致力于打造安全、环保领先企业，积极推进数字化转型，成为当地标杆企业。

促进就业

■ 利用多种渠道进行招聘，吸引人群就业，缓解地方就业压力。

推动农业发展

■ 为当地农业发展提供支撑，降低病虫草害损失。

7. 公益事业

公司不断完善社区公益事业的开展机制，规范对外捐赠行为，引导青年志愿者参与社区共建、环保公益、爱心助学等活动，回馈社会，助力和谐社会建设。

■ 参加中国中化帮扶助贫活动。

■ 疫情期间，对宿州市社区提供价值消毒用品。

7. 战略合作

公司积极推进与企业及高校对接，在商务、项目建设、技术研发等方面不断拓展合作领域，寻求更多合作方式，共享发展成果。

国际间企业合作

■与拜耳、先正达、安稻麦等跨国公司建立长期合作关系，积极配合过程审核，取长补短，有效扩大品牌的传播和影响。

■以合作促创新，通过全方位合作不断优化产品结构，加快技术升级。

■以合作谋发展，与供应商结成战略联盟，实现合作共赢。

高校、科研所合作

■与安徽省化工研究院、安徽大学、南京工业大学、合肥工业大学、宿州学院等科研院所和高等院校建立长期的合作关系，加强沟通和技术交流。

■安徽石化集团派驻博士团队支持公司技术研发。

联合技术攻关

安徽石化集团博士工作站和博士团队与公司技术人员密切合作，为不断提升噁草酮生产技术水平，保持领先优势，开展多个技术攻关项目。

第四篇 开放包容 打造成长舞台

员工是推动企业发展的核心力量，公司尊重和保障员工的各项权益，完善人才晋升机制，畅通职业发展通道，平衡员工工作与生活，成就员工自我发展。

围绕“人才是企业最重要的战略资源”理念，公司实施以“引才、育才、借才、用才、留才”为主要内容的人才工程，用崇高的使命和宏伟的目标感召人才，以有竞争力的薪酬和激励机制吸引人才，凭借科学的体系和方法培养人才，依赖优良的文化和公平公正的环境留住人才，进而为企业自主创新提供不竭动力，加快企业打造人才聚集新高地和高质量发展的步伐。

2022年度，公司荣获宿州市健康企业、宿州市先进劳动关系示范企业、宿州市先进集体等荣誉。



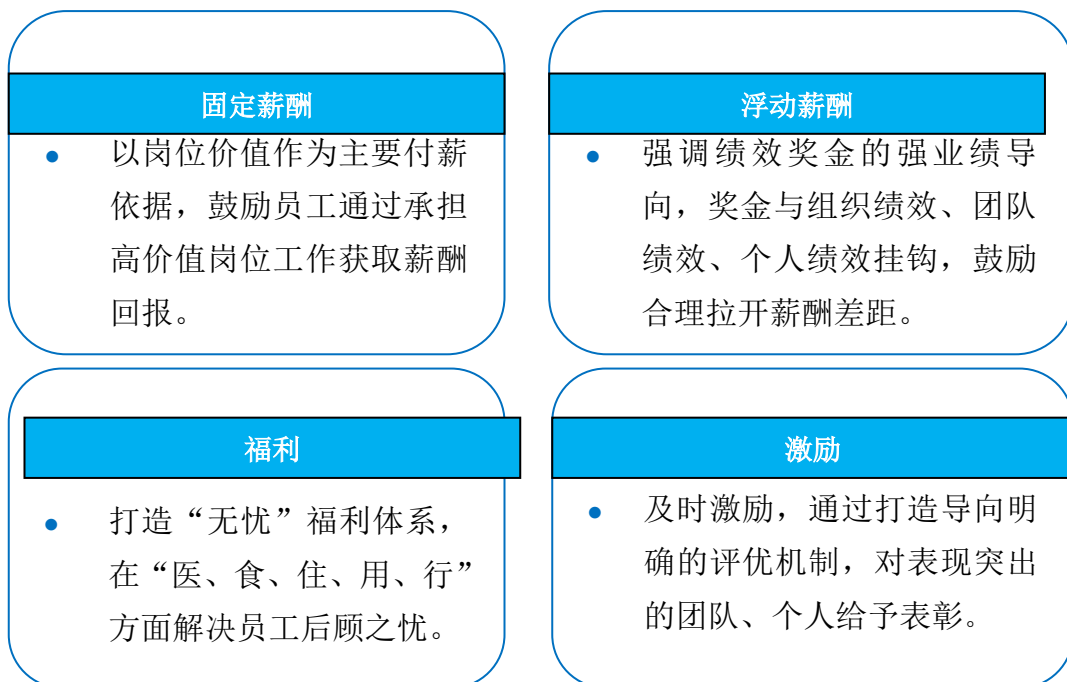
1. 打造平等、多元与包容的工作环境

平等雇佣

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等各项法律法规，尊重与维护员工合法权益。坚持平等雇佣，公正、公平对待不同民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，坚决禁止雇佣和使用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动，与员工建立正规、合法的劳动关系。**劳动合同签订率100%，社保覆盖率100%。**

薪酬福利

贯彻落实“共同富裕”基本原则，按照“坚持国有企业属性前提下，无限接近市场化”的激励导向，秉承“为岗位付薪、为能力付薪、为绩效付薪”相结合的付薪原则，不断优化内部收入分配秩序，搭建短中长期相结合、物质与非物质相结合的“激励体系”。公司按照国家政策足额缴纳社会保险、住房公积金，为员工提供企业年金等补充待遇，人均薪酬水平稳步提升。

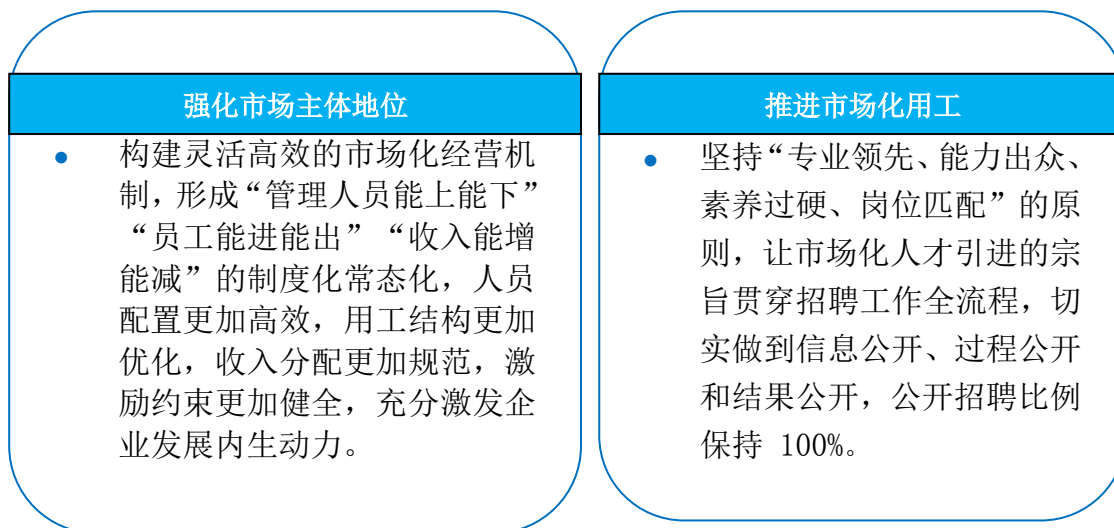


民主管理

不断加强与员工的沟通，拓展沟通渠道，积极探索完善以职工代表大会等为主要形式的民主管理机制，认真落实职代会审议建议、评议监督等基本职权，维护广大员工的知情权、参与权，增强员工归属感。

2. 畅通发展渠道

公司高度重视人才队伍的建设与完善，研究编制“人才兴企”计划，深化人才发展体制机制改革，建设综合性化工行业人才高地，为处于不同职业发展阶段的员工提供针对性培训，助力员工挖掘自身潜能，帮助员工实现自我价值。



能力提升

立足公司岗位职级体系所确立的管理、技术、生产等序列，建立与企业岗位职级体系相匹配的全职业生涯培训体系，针对“两高两新两专”（高级管理者、高潜质人才、新晋升人员、新入职员工、专业技术人员、专业职能人员）等六大学习群体开展教育培训，包括建立健全培训对象管理体系、学习发展地图、培训项目体系、课程体系、师资体系、数字化运营支持系统在内的培训体系，推动学习型组织建设。



3. 真诚关爱员工

公司坚持以人为本，为员工提供舒适、安全、人性化的工作环境，关心每个人的身心健康，组织多种多样的活动，从员工实际利益出发，做员工坚实的后盾。

丰富业余生活

- 组织乒乓球、篮球、羽毛球、扑克比赛等丰富多样的文体活动。

守护身心健康

- 关注员工心理健康，开展员工访谈；组织疫苗接种；员工职业健康体检。

平稳工作生活

- 举办青年员工和骨干开展拓展活动；组织参加集团联谊活动。

做好慰问保障

- 做好困难职工、困难党员和一线职工慰问和“送温暖”等工作；保障防疫物资供应。

4. 培育和谐文化

在企业与员工、员工与员工的互动中不断构建企业文化。优秀先进的企业文化潜移默化地影响员工行为，为激发广大员工创新创业激情、营造比学赶超氛围、增强企业凝聚力、培育和谐文明风尚，公司长期开展积极有效的实践活动。

榜样文化

- 组织开展各类评优活动，表彰先进，树立典型，充分发挥先进人物、先进集体的示范引领作用，营造全公司崇尚科学、求变创新的浓厚氛围。

创新文化

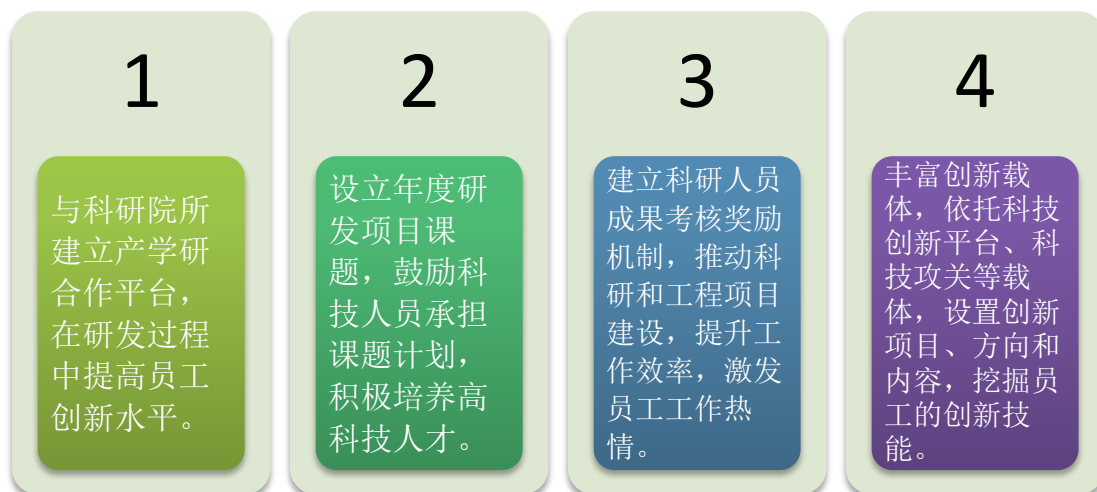
- 通过“训战结合”的培训方式，推动创新方法工具在实际科研项目中的应用。

团队文化

- 通过开展形式多样的团队协作和经验分享活动，促进员工交流，增进彼此感情，提升团队凝聚力与协作精神。

5. 创新人才培育

公司重视产学研合作，同高等院校、科研机构、跨国公司建立多渠道、多形式的产学研合作关系，共同培养创新人才。



第五篇 责任社会

1. 社会责任管理理念

公司把履行社会责任作为公司核心战略目标，在制定发展战略、实施重大决策时，全面分析对社会和环境的影响，识别、跟踪可能存在的风险和隐患，提前谋划及时应对的措施和过程。公司将社会责任管理融入日常经营，将企业社会责任理念全面融入企业研发、采购、生产、销售等全过程，融入财务管理、人力资源管理、风险管理等各职能体系，对相关环节和流程进行优化，实现全方位全过程的融合。并突出自身的特色，塑造具有高度亲和力与感召力的企业文化和品牌形象，打造企业的社会责任竞争力，从而获取竞争优势，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

公司倡导“积极践行企业社会责任”的理念，注重培育实施能力，完善企业社会责任的制度和环境；激励员工和管理者共同创造责任文化，建立与责任绩效相结合的绩效管理；努力促进企业社会责任管理的持续发展，不断探索企业社会责任的新思路，做受社会尊重的企业。

2. 社会责任管理架构

为有序推进公司的社会责任管理工作，公司成立了社会责任管理委员会，作为公司社会责任方面的决策机构，负责研究和确立企业社会责任方面的战略、愿景、原则和政策，制定社会责任目标，承担社会责任规划和审批工作，识别社会责任实质性议题并进行重要性分析，审阅公司年度社会责任方面执行情况及可持续发展报告。

委员会下设社会责任推进小组，作为组织层，负责公司社会责任工作的实施和推进工作，辨识公司与可持续发展及履行社会责任有关的风险与机会，提出应对策略和解决方案，督促公司执行可持续发展策略。



3. 社会责任议题管理

议题识别

对公司外部环境、自身战略及可持续发展能力进行分析评估，识别利益相关方期望和诉求，整理相关的社会责任议题。从“对利益相关方评估和决策的影响”和“经济、环境和社会影响的重要性”两个维度对议题进行排序，形成重要性评估矩阵，指导我们有的放矢地推进社会责任工作。

议题实施

根据识别出的实质性议题，制定社会责任实施策略，同时将社会责任议题细化为可操作的具体目标，逐步推进实施。

议题评估

将社会责任议题实施情况量化为不同的等级，根据评估的结果进行改进。

4. 利益相关方沟通

公司从运营实际出发，主动识别利益相关方，创新利益相关方沟通和互动模式，了解和回应利益相关方的期望和诉求，不断提高社会责任工作绩效，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	共同的目标	主要沟通渠道	我们的努力
 股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 资产保值增值 ● 防范经营风险 ● 开拓新市场与新机会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业年报 ● 股东会 ● 董事会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规经营 ● 管理创新 ● 技术研发
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 优质产品和服务 ● 恪守商业道德 ● 满足多元化需求 	<ul style="list-style-type: none"> ● 客户拜访 ● 合同协议 ● 行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强产品研发 ● 强化营销管理 ● 深化客户沟通
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 合理的薪酬福利 ● 培训与职业发展 ● 良好的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> ● 工会活动 ● 职代会会议 ● 座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬与业绩挂钩 ● 中长期激励试点 ● 企业文化融合
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ● 合法运营 ● 依法纳税 ● 贡献地方经济发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 监管考核 ● 依法纳税 ● 参与政府调研、合作协议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推进反腐倡廉 ● 接受政府部门监督和检查
 供应商/ 合作伙伴/同行	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开、公平、公正采购 ● 诚实守信 	<ul style="list-style-type: none"> ● 现场考察 ● 定期走访 ● 招标会议 ● 合同谈判 	<ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 科技创新
 环境	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全环保 ● 节能减排 ● 绿色发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在线监测 ● 监督监察 ● 学习、交流绿色生产工艺 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发绿色产品和服务 ● 开展碳资产管理 ● 推进节能减排 ● 践行环保公益
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ● 促进就业 ● 投身社会公益 ● 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业官网 ● 公众参观 ● 社区自愿者活动 	<ul style="list-style-type: none"> ● 化工科普 ● 文化融合 ● 公益慈善

第六篇 展望 2023

2023 年，公司将围绕强化安全立足之本、稳定高效运行、持续降本增效、优化市场运营、坚持技术创新、强化科学管理六大重点工作，更加科学可持续地规划项目，坚持与时俱进地打造优良文化，不断激发人才的使命感与创造力，同时强化组织效能建设，提升卓越运营水平。我们将胸怀“两个大局”、牢记“国之大者”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚定发展信心和决心，行稳致远，进而有为，努力创造更优秀业绩。

强化责任担当，聚焦主业，提升发展质量，全力以赴推进中试基地项目建设，由单一产品向多元化产业链升级，由向客户提供产品向提供综合解决方案升级，由传统企业向数字化、智能化企业升级的转型。

秉承“科学至上”理念，坚持科技自立自强，用数字化手段赋能产业发展，以科技创新和数字化变革催生新的发展动能，打造转型升级源动力。

加强 HSE 管理，筑牢安全环保基础，坚持生命至上、环境优先、损失控制、持续改进的方针，聚焦问题、突出重点、专项突破、系统提升，全力推进 FORUS 体系落地实施，积极推动污染防治和“双碳”战略。

深入贯彻新时代人才工作新理念、新战略、新举措，全面实施“人才兴企”计划，探索适应市场化的企业人才管理策略，培养高素质、专业化的员工队伍。

新时代，新阶段，新征程。科立华将继续坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，牢记自身的职责、使命和担当，齐心协力，向建成国内一流科技型农化企业努力奋斗！